



2 décembre 2014

PRIX ATOUT SOLEIL 2014 POUR LES ABATTOIRS, LE MUSEE D'ART MODERNE ET CONTEMPORAIN DE TOULOUSE.

Le musée est récompensé pour son attention portée aux publics écartés des circuits culturels, et notamment ses ateliers d'expression artistique destinés aux adolescents malvoyants ou non voyants. Il a reçu hier mardi 2 décembre le prix Atout Soleil lors d'une grande soirée à Paris, au Collège des Bernardins. Le prix Atout Soleil récompense chaque année les projets jugés les plus innovants et les plus efficaces sur un thème donné.

Atout Soleil, opération de mécénat développée par GPMA, avec le soutien de GENERALI, distingue chaque année depuis 8 ans une quinzaine d'associations dont l'action quotidienne combine motivation, ingéniosité, et efficacité au service d'un thème donné. Cette année, le thème concernait les arts et le handicap. Plus de 80 associations ou organismes à but non lucratif ont présenté un dossier de candidature en détaillant leurs projets, qu'ils soient réalisés, en cours ou prévus. Tous sont animés de la conviction que la pratique artistique est un levier puissant pour accompagner les parcours thérapeutiques et aider patients et handicapés à se réconcilier avec eux-mêmes et avec les autres. **15 projets ont été sélectionnés, et ont reçu leur prix mardi au cours d'une grande soirée à Paris. Parmi ceux-ci, le Musée des Abattoirs de Toulouse, primé pour son attention portée aux publics écartés des circuits culturels, et notamment ses ateliers d'expression artistique destinés aux adolescents malvoyants ou non voyants.**

Dès le projet de convertir les anciens abattoirs toulousains en musée, les Abattoirs de Toulouse, syndicat mixte à but non lucratif en tant que musée de France ainsi que Fonds régional d'art contemporain, ont eu le souci de pouvoir accueillir tous les publics. La volonté de recevoir en particulier ceux pour lesquels la culture était encore trop difficile d'accès a d'abord présidé au choix architectural, qu'il s'agisse des matériaux, des parcours de visite ou de l'accessibilité. Puis en 2000, l'institution s'est engagée auprès des publics malvoyants. Des personnels qualifiés ont été recrutés, des outils pédagogiques développés. Un service a été mis en place pour leur prise en charge, leur accueil et leur accompagnement au sein d'un parcours initiatique lié à l'expression contemporaine. Des ateliers leur sont désormais spécifiquement dédiés. Ils permettent de découvrir des œuvres par le toucher, d'appréhender les formes et les matières et de se lancer dans la création.

A propos de GPMA :

GPMA, Groupement Prévoyance Maladie Accident, créé en 1977 est une association Loi 1901, ayant pour objet de souscrire des contrats collectifs de type groupe ouvert en prévoyance ou en santé et de contribuer à des actions de prévention dans le domaine de la santé.

Fort de plus de 290 000 adhérents, GPMA est doté d'un conseil d'administration actif qui détermine, entre autres initiatives, les orientations en matière de solidarité en faveur de ses adhérents (GPMA dispose d'un fonds d'entraide destiné à ses adhérents en situation de précarité) et en faveur d'associations agissant au plus près de populations fragilisées dans le domaine de la santé en écho à sa signature Autrement Solidaire . L'opération Atout Soleil, initiée en 2007, en est l'une des manifestations les plus emblématiques www.gpma-asso.fr

A propos de GENERALI France :

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs dans l'Hexagone. Le chiffre d'affaires de la compagnie, dont l'implantation en France remonte à 1832, atteint 11,9 milliards d'euros en 2013. Generali France s'appuie sur plus de 10 000 collaborateurs et agents généraux pour offrir des solutions d'assurances à 6 millions de clients, particuliers ou bénéficiaires de garanties dans le cadre de leur activité, ainsi que 800 000 entreprises et professionnels.

Plus de renseignements sur www.generali.fr et www.generation-responsable.com

A propos du Groupe GENERALI :

Le groupe Generali est l'un des principaux assureurs au monde. Son chiffre d'affaires en 2013 s'élève à 66 milliards d'euros. Avec 77 000 employés à travers le monde au service de 65 millions de clients dans plus de 60 pays, le groupe figure parmi les leaders sur les marchés d'Europe occidentale et occupe une place d'importance croissante en Europe centrale et orientale ainsi qu'en Asie.

Plus d'informations sur www.generali.com

Contact Presse : Dominique Mercier Agence Clair de Terre dominiquemercier@clairdeterre.com 06 07 27 00 32

